Journalisme de qualité

Un art qui s’apprend

fppt.com

Introduction

- **Quelque soit le support, la nouvelle suit les même règles.**
- **Paroles, expressions, chiffres pour décrire de manière objective.**
- **Une profession importante parce que contribue à l’opinion publique, un métier exigent.**
- **Motivation, le désir de communiquer ce qui se passe autour de soi.**

fppt.com

Le journalisme et ses frontières

- ***La littérature*** **est invention, fiction, elle n'est pas tenue de raconter le vrai, ni de rendre compte de l'actualité.**
- **Au contraire, le journalisme est fondé sur la reconstruction des faits et est adressée à l'actualité.**
- **Le journalisme n'est pas une *école*. Le journalisme peut fournir, savoir ; peut être intelligente et intéressante, mais il n'est pas un enseignement**

fppt.com

Le journalisme et ses frontières

- **Le journalisme n'est pas non plus un *show business*. Il ne doit pas faire *spectacle*, mais doit reconstruire un compte rendu de la réalité.**

fppt.com

Définition

- l’activité de personnes qui recueillent, choisissent des matériels pour l’information et le divertissement et rédigent de manière critique, et éventuellement les commentent et les communiquent au public, dans une forme compréhensible, à travers un moyen de communication quotidien ou périodique.

fppt.com

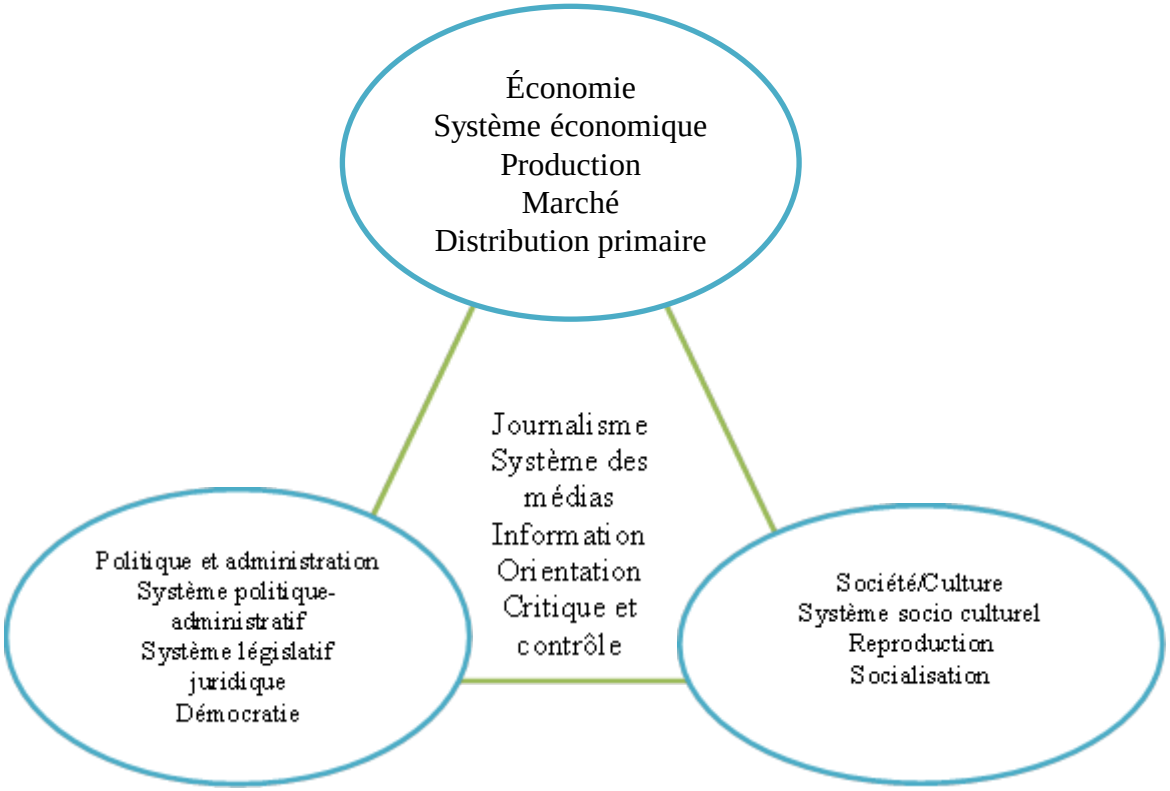
Les fonctions du journalisme

- **Les professionnels du journalisme reconnaissent unanimement les différentes fonctions du journaliste.**

- **Informer**
- **Diffuser**
- **Thématiser**
- **Critiquer et contrôler**
- **Divertir**
- **Former**
- **Socialiser**
- **Intégrer**

fppt.com

Les fonctions du journalisme



fppt.com

Le journalisme et ses contextes

Les *médias* et le journalisme sont considérés aujourd'hui par plusieurs chercheurs comme un système social autonome qui se situe entre les points d'intercession de l'économie, de la politique et de l'administration.

Du point de vue économique, le journalisme distribue les informations sur le marché en les mettant à la disposition du public. Mais, le journalisme en soi constitue une activité économique. Les journalistes et les entreprises qui opèrent dans le champ des médias produisent et recherchent des profits de leurs produits. Les rédactions sont liées à la logique économique de l'entreprise.

Le journalisme fournit des informations tant aux citoyens qu'aux protagonistes des secteurs publics. En outre, les politiciens et les partis politiques, le gouvernement et l'opposition communiquent chaque jour publiquement. Ils utilisent les *médias*, et les journalistes sont comme des amplificateurs pour rendre public leurs programmes, leurs intérêts dans le but de réaliser leur ambition de pouvoir.

fppt.com

La tendance dans le journalisme et dans la société

Le journalisme façonne la vie sociale, influence le comportement des individus, leur vision et la façon de penser les divers faits sociaux qui adviennent. Les *médias,* comme industrie culturelle, absorbent notre attention. Ils jouent un rôle important dans la formation de la conscience des individus. Ils contribuent également et de manière décisive au processus de socialisation.

Aujourd'hui, le journalisme est mobile et rapide : l'objectif est d'obtenir toujours et partout des informations en temps réel. *Les journalistes ont toujours moins de temps pour se préparer et pour analyser à fond le matériel journalistique*.

fppt.com

La tendance dans le journalisme et dans la société

- **Complexité et spécialisation**

Pour certains journalistes, il faut produire des nouvelles légères, et de divertissement.

Fracture numérique

Dans le scénario de la transformation rapide sociétale, on note une fracture numérique. C'est-à-dire tout le monde n'a pas accès à internet ou aux réseaux sociaux. Mieux, au moment où certains ont accès à internet et aux réseaux sociaux, d'autres populations vivent dans des situations très précaires sans électricité et ne peuvent même pas profiter des nouvelles possibilités de l'information et de la communication. La société se divise toujours entre ceux qui ont les moyens et ceux qui n'en ont pas.

- **Commercialisation, concurrence et concentration**

fppt.com

La tendance dans le journalisme et dans la société

- **Complexité et spécialisation**

Pour certains journalistes, il faut produire des nouvelles légères, et de divertissement.

Fracture numérique

Dans le scénario de la transformation rapide sociétale, on note une fracture numérique. C'est-à-dire tout le monde n'a pas accès à internet ou aux réseaux sociaux. Mieux, au moment où certains ont accès à internet et aux réseaux sociaux, d'autres populations vivent dans des situations très précaires sans électricité et ne peuvent même pas profiter des nouvelles possibilités de l'information et de la communication. La société se divise toujours entre ceux qui ont les moyens et ceux qui n'en ont pas.

fppt.com

La nouvelle: Raconter le présent

Le genre journalistique le plus important est *la nouvelle*, pain quotidien des services journalistiques. Tout ce qui est insolite, et qui fait partie de la quotidienneté, peut être objet de *nouvelle*. Un chien qui mord un homme n'est pas une nouvelle, mais un homme qui mord un chien en est une. Cela sort de l'ordinaire. C'est une nouveauté.

De nos jours, les *médias* sont capables de transformer un fait routinier en nouvelle. On peut alors se demander comment un fait devient une *nouvelle*. Quels sont les caractéristiques d'un fait ~~s~~ considéré comme une nouvelle à porter à la connaissance du public ? Avant de prendre comme une nouvelle l'homme qui a mordu un chien, il est important que le journaliste se demande si le fait mérite réellement d'être porté à la connaissance de tous. Tout ce qui est nouveau, intéressant et important peut faire objet de *nouvelle*.

fppt.com

La nouvelle: Raconter le présent

Pour écrire une nouvelle, le style doit être *clair*, *concis* et *sans commentaire*. Selon les anglo-saxon, il faut se poser sept questions :

- *Who ?* Qui ?
- *What ?* Quoi ?
- *When ?* Où ?
- *Where ?* Quand
- *Which way ?* Comment ?
- *Why ?* Pourquoi ?
- *Where from ?* Quelle est la source ?

fppt.com

La nouvelle: Raconter le présent

La construction de la nouvelle suit un model pyramidal :

Le Titre, *Headline* : C'est la partie la plus significative du texte.
L'accroche de l'article, *Lead* : C'est la première phrase ou le premier paragraphe. Cette partie contient l'essentiel de la *nouvelle* énoncée dans le titre tout en évitant de répéter les mots utilisés dans le titre.

L'accroche doit répondre aux sept questions ci-dessus.
L'article est construit progressivement, tendanciellement en ajoutant les éléments les plus importants, puis les informations de moindre relevance. Il est également important de savoir agencer les paragraphes.
Dans certains manuels, on parle de "pyramide renversé". Le critère de pyramide renversé n'est pas suivi dans le journalisme *online.* En internet, on saute de *link* à *link* selon l'intérêt de l'utilisateur.

fppt.com

La nouvelle: Raconter le présent

Objectivité

Exactitude - équilibre

- Réponse aux 7 questions
- Éléments particuliers importants
- Agencement des paragraphes
- Éventuels détails moins importants

Le journaliste doit être capable de séparer la description des évènements et des faits de leurs évaluations de manière à positionner les nouvelles dans leurs valeurs authentiques.

fppt.com

La nouvelle: Raconter le présent

La nouvelle est un fait qui a été découvert et donc connu. La communication de ce fait est le second part à entreprendre.
Dans cet effort d'objectivité, la vérification des sources est fondamentale. Face au flux d'informations, de la quantité d'informations à disposition, le journaliste est appelé à sélectionner des informations dans le puits d'informations qui est à sa disposition.

Quelques conseils pour rédiger une nouvelle

- Éviter de suivre un ordre chronologique.
- Le sommaire ne doit pas précéder le fait le plus important.
- Adopter un discours indirect. Il rend le texte plus clair et synthétique.
- Choisir une formulation simple et directe.
- Ne pas devenir le mégaphone des politiciens et de la relation publique.
- Éviter de mélanger divers style, d'insérer dans la nouvelle une opinion personnelle.
- Éliminer le superflu, tout ce qui ne vient pas ajouter d'autres informations importantes.

fppt.com

Comment formuler un titre?

Quelques conseils pour rédiger le titre

Le titre doit contenir une énonciation claire.

- L’énonciation doit correspondre à celle de l’article centrale.
- Il ne doit pas trahir le sens du texte.
- Il doit être correct, facilement compréhensible et sans ambiguïté.
- Il doit stimuler le lecteur.
- Il doit être écrit au présent ou ~~le~~ au passé.

fppt.com